



El canal de vídeo assaig del CCCB a Youtube

A partir del 27 de maig de 2016
Des del nou canal [soycamaraccb](http://www.youtube.com/soycamaraccb)

SOY CÁMARA és el programa de televisió del CCCB. Durant cinc anys es va emetre per La2 de TVE i es va convertir en un espai d'assaig audiovisual que tenia el seu eix temàtic en les activitats i arxiu del Centre.

A partir del proper divendres 27 de maig el **Soy Cámara** fa el salt a Youtube i es converteix en **Soy Cámara online**:

www.youtube.com/soycamaraccb

Cada setmana s'estrenaran nous capítols de **Soy Cámara online**, càpsules audiovisuals sobre els temes més urgents de la societat contemporània. Cada capítol explora microformats i estils narratius diferents que reflexionen sobre la producció d'imatges en l'era d'Internet.

Soy Cámara online també és un espai participatiu. S'ha endegat una cooperació amb els estudis d'audiovisuals de les universitats UPF, UAB, URL, UIC, UB i Elisava per tal que el projecte serveixi com a laboratori i aula oberta que reverteixi sobre els propis estudiants. Es treballa transversalment amb universitats i realitzadors/es externs per tal de produir i pensar els continguts i els discursos de forma transversal i oberta.

Soy Càmera online arrenca amb set vídeos

SOY CÁMARA ONLINE: HERRAMIENTAS PARA PENSAR

Idioma: castellà, anglès / **Subtítols:** castellà / **Durada:** 11'

Guió i realització: Félix Pérez-Hita, Andrés Hispano / **Muntatge:** Félix Pérez-Hita

La retòrica i la gramàtica audiovisuals es poden utilitzar com a nous formats per oferir eines per pensar. Enmig de l'excés d'imatges i d'informació, la pantalla partida ens ofereix la possibilitat d'obrir nous sistemes de relacions entre les imatges ja existents. Aquestes dialèctiques són el llegat d'Aby Warburg (Atlas Mnemosyne), de John Berger (Ways of Seeing) o de les conferències de Daniel Dennett.

NUEVOS PÚBLICOS (¡desmontable!)

Idioma: anglès, castellà / **Subtítols:** castellà / **Durada:** 26'38"

Direcció i guió: Andrés Hispano, Félix Pérez-Hita / **Producció:** Ingrid Guardiola

Aquest capítol s'emmarca en l'entrega del Premi Internacional a la Innovació Cultural 2015 i està dedicat a l'evolució del concepte de públic, incidint en el que es vénen anomenant nous públics. El programa il·lustra tots aquests canvis a partir d'entrevistes i posa sobre la taula les noves possibilitats i els riscos que comporta el fet que la societat s'hagi convertit en un públic.

AUTÒPSIA TV (Disseccionant la TV pública)

Idioma: català, castellà, anglès / **Subtítols:** català / **Durada:** 26'

Direcció, guió i muntatge: Ingrid Guardiola, Sofia Esteve

Aquest capítol s'endinsa en la televisió pública a través de les entrevistes a Mònica Planas, Félix Pérez-Hita, Andrés Hispano, Eulàlia Iglesias i Lau Delgado, i de material d'arxiu. El programa aborda qüestions com ara quina és la funció de la televisió pública actual, quines limitacions hi ha d'haver en relació amb el component comercial, quin paper hi juga la política, quina relació manté amb Internet, quins assumptes ha resolt i quins té encara pendents.

EL DESPRÉS DEL DESPRÉS (Una reflexió sobre el temps)

Idioma: català, anglès / **Subtítols:** català / **Durada:** 22'30"

Direcció, guió i muntatge: Ingrid Guardiola

Les filòsofes Marina Garcés i Rosi Braidotti i la sociòloga Judy Wajcman analitzen el no-futur, no-temps i no-humà que ens abassega i, alhora, dibuixen algunes possibilitats per disposar d'un temps i d'un futur més humanista. Capítol vinculat amb el debat *El nostre Temps* organitzat pel CCCB (2016).

MODA

Idioma: anglès / **Subtítols:** castellà / **Durada:** 7'35"

Direcció, guió i muntatge: Ferran Bassaganyes, Octavi Miró, Adrián Rodríguez, Rocío Sánchez, Eva Sebastián. Universitat Pompeu Fabra

Un recorregut visual a través de videoclips, imatges reals i altres continguts culturals per arribar a comprendre una nova tendència generalitzada a estetitzar la pobresa i la marginalitat com a valors positius i comercialitzables.

THE TAG EVERYTHING PROJECT

Idioma: anglès / **Durada:** interactiu

Direcció, guió i muntatge: Ana Asunción, Anna González, Alejandra Guevara, Mariana Sanín, Elisava.

Un vídeo amb un to lúdic i irònic que mostra la realitat i convida a pensar sobre el nostre comportament online a través de la interactivitat amb el prosumidor.

ARTS ROBÒTICA: conversa amb Roc Parés

Idioma: català, castellà, anglès / **Subtítols:** català / **Durada:** 15 min

Direcció, guió i muntatge: Félix Pérez-Hita, Andrés Hispano

L'artista i professor Roc Parés, col·laborador de l'exposició +HUMANS, parla sobre els perills actuals d'una tecnologia invisible i omnipresent, sobre el "morbo hacker" que convida a obrir i desmuntar les màquines, sobre la guerra constant per controlar els nostres hàbits de consum i la publicitat invisible, sobre realitat virtual i la capacitat de moure extremitats que no tenim, etc.