

## CCCB 2020

# Imaginar, inventar, ensayar el futuro

## Propuesta del CCCB para 2020



**Barcelona, 10 de diciembre de 2019.** Hoy, el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona ha presentado en rueda de prensa la **programación del CCCB prevista para el año 2020**. Han asistido la directora del CCCB, **Judit Carrera**, y los responsables de las áreas de programación: **Jordi Costa**, jefe de Exposiciones; **Elisabet Goula**, jefa de Debates; **Susana Arias**, jefa de Mediación; **Juan Insua**, jefe del CCCBLab, y **Ángela Martínez**, jefa del Departamento de Audiovisuales.

En palabras de su directora, «el hilo conductor de la propuesta del CCCB para 2020 es imaginar, inventar, ensayar el futuro porque ante un presente distópico, la cultura puede y tiene la responsabilidad de recuperar la pulsión utópica. Sin futuro no hay libertad, y la cultura, que se basa en la libertad de expresión y de creación, tiene potencial emancipador y la fuerza para imaginar otros futuros posibles».

El programa del CCCB 2020 se articula a partir de tres grandes proyectos que pivotan sobre algunos de los ámbitos que hoy marcan más nuestras vidas: la relación con las pantallas, la coexistencia con el Otro y nuestro vínculo con el planeta.

### LOS PROYECTOS EXPOSITIVOS

El año 2020 se abre con la exposición [Gameplay. Cultura del videojuego](#) (19 de diciembre de 2019 – 3 de mayo de 2020) que, bebiendo de la tradición de las muestras del CCCB sobre el cine y la televisión, analiza el universo cultural que se esconde detrás de los videojuegos, uno de los principales medios de expresión contemporáneos.

La sigue una exposición de William Kentridge, voz artística de la lucha contra el apartheid que, desde Johannesburgo, sigue interpelando al mundo con su mirada genuinamente multidisciplinar de creador total. **William Kentridge: Las sombras y el poder** (9 de junio – 22 de noviembre de 2019) no solo muestra las múltiples facetas de un creador fundamental, sino que también abre un espacio de reflexión que lanza preguntas incómodas sobre los retos del poscolonialismo y la dialéctica entre las zonas de poder y los márgenes de exclusión de la sociedad europea contemporánea.

Cerrará el año **Marte. El espejo rojo** (noviembre de 2019 – abril de 2021), un proyecto que concibe Marte desde diferentes enfoques y disciplinas que interactúan y se contaminan. El relato que intenta desplegar convierte el planeta rojo en un espejo para continuar indagando en nuestra condición y nuestro futuro como especie en el siglo XXI.

### TOMAR LA PALABRA: PROGRAMAS DE PENSAMIENTO Y LITERATURA

Durante el año 2020, el CCCB refuerza sus programas de pensamiento y literatura, reivindicando el valor de la palabra como medio fundamental de un debate público de calidad que tenga en la libertad de expresión, el multilingüismo y la imaginación una forma de estar en el mundo. «Proponemos un espacio donde el pensamiento pueda ser complejo, donde el diálogo entre los diferentes pueda tener lugar, y donde, finalmente, el valor de la palabra pueda ser recuperado, disfrutado y compartido en toda su plenitud poética para reenamorarnos del mundo», afirmó Carrera.

El programa en este ámbito incluye debates en torno al **cambio climático**, la **protesta**, el **juego** o las **herramientas de la cultura**; conferencias de **Alain Badiou** y **Rosi Braidotti** y una nueva edición del festival **Primera Persona** y la **Bienal de Pensamiento**, organizada por el Ayuntamiento de Barcelona. El CCCB también impulsa el programa «**Filósofo residente**», una iniciativa que pretende dar voz a jóvenes pensadores para que durante el curso se incorporen al trabajo de programación del Centro, impregnándolo de sus propuestas e ideas.

### PENSAR DESDE LAS IMÁGENES: PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL

En una sociedad dominada y saturada por las imágenes, el CCCB también consolida su programación audiovisual, en esta escuela de la mirada tan necesaria que conforman el cine, la fotografía, las series y la videocreación. Durante el año 2020 vuelven **Xcèntric**, **Soy Cámara** y **World Press Photo**, junto con festivales imprescindibles como **OVNI**, **D'A**, **DOCS**, **Serielizados** y **l'Alternativa**, entre otros.

### ENSAYAR, EXPERIMENTAR Y APRENDER: PROGRAMA DE MEDIACIÓN

Por último, el CCCB abre un nuevo programa de mediación a través del que desea responder a este nuevo contexto, tan marcado por unas tecnologías que han transformado radicalmente la manera de hacer y acceder a la cultura. Los espacios culturales han dejado de ser hace tiempo los templos del conocimiento y necesitan repensarse, abrirse y tejer nuevos vínculos para adaptarse al nuevo contexto. Por esta razón, el CCCB será un lugar abierto al aprendizaje y al cruce de voces y de miradas.

En este ámbito el CCCB propone una serie de talleres, proyectos de creación, itinerarios y visitas a las exposiciones que se desarrollarán tanto en el ámbito escolar como con público familiar, adolescente y adulto, así como con comunidades con alguna discapacidad o riesgo de exclusión social.

«Queremos renovar nuestro compromiso con el presente, con el ahora y el aquí, tejiendo vínculos y creando espacios para el encuentro, para el cuerpo a cuerpo, espacios donde sea posible desvirtualizar y celebrar el mundo. Este 2020, el CCCB será centro de ensayo y experimentación y plantará la semilla de renovación que debe proyectar hacia el futuro», concluyó la directora del CCCB, Judit Carrera.

#### PÚBLICOS PRESENCIALES Y VIRTUALES

En 2019 el CCCB ha alcanzado el récord de visitantes presenciales con más de **500.000 visitas** (484.626 a fecha de 1 de diciembre y con una previsión de **513.000** a fecha de 31 de diciembre de 2019; en 2018 fueron 465.638 visitantes presenciales). Ha aumentado significativamente el volumen de visitas a las exposiciones, donde destacan la muestra **Stanley Kubrick** con 86.187 visitas en 2019 (146.667 en total) y la exposición **Cuántica** con 80.096 visitas.

También crece el público digital del CCCB, tanto el que consulta sus webs (más de 1.700.000 visitantes) como los seguidores de sus redes sociales, donde destacan los de Instagram, que han aumentado un 40% respecto a 2018 situándose en más de 70.000 seguidores.

El CCCB apuesta por la creación de contenido digital. Es por ello que pone a disposición de todo el mundo unos 2.200 vídeos y 874 artículos a través de sus diferentes canales digitales. Las [conferencias](#) y [entrevistas](#) a los creadores y pensadores que visitan el Centro se traducen en más de 97.000 horas de contenido digital reproducido en todo el mundo durante 2019 (en 2018 fueron 68.600 horas).

---

**Más información e imágenes en alta resolución en:**

<https://www.cccb.org/ca/serveis/premsa>

---

---

**Servicio de Prensa del CCCB**

Mònica Muñoz-Castanyer

93 306 41 23 | 606 44 99 21 | [premsa@ccb.org](mailto:premsa@ccb.org) | [www.cccb.org](http://www.cccb.org)