

Ciclo de cine y debates / 22 noviembre – 14 diciembre 2018 / Auditorio del CCCB / Programador: Chema González.  
Proyecciones en digital y VOSE.

Xcèntric, el cine del CCCB, en colaboración con el Museo Reina Sofía presenta:

## ADAM CURTIS. UNA HISTORIA NATURAL DEL PODER

Sesión 12. Jueves, 13 de diciembre – 19:00h

Adam Curtis es el gran referente del ensayo audiovisual contemporáneo. Sus películas y series, tan lúcidas como reveladoras, muestran el funcionamiento del poder, su sinuosa arquitectura y su inscripción en la geopolítica actual y en nosotros mismos. Este ciclo, comisariado por Chema González, recoge la práctica totalidad del trabajo de este periodista y realizador británico, articulado a partir del remontaje del ingente archivo de la BBC. Las películas se presentan en copias remasterizadas y acompañadas de presentaciones y debates alrededor de su obra.

*Every Day is Like Sunday* [Todos los días son fiesta], 2011, 45 min

*Oh dearism I*, 2009, 7 min

*Oh dearism II*, 2014, 5 min

*Murdoch's revolution* [La revolución de Murdoch], 2010, 5 min

*Rise and Fall of the TV journalist* [Ascensión y caída del periodista de televisión], 2007, 4 min

*Richard Nixon: Paranoia and Moral Panics* [Richard Nixon: paranoia y pánicos morales], 2010, 6 min

Varias lecciones en torno al periodismo. En *Every Day is like Sunday*, Curtis revisa la figura de Cecil King, el rey de la prensa británica previo a Murdoch, quien modificó para siempre la relación entre políticos, medios y el público.

Presentación con **Berta Barbet Porta**, politóloga y editora del blog de análisis político y social [politikon.es](http://politikon.es).

La obra de Adam Curtis se relaciona con películas en formato de serie de televisión o bien con largometrajes de extensa duración ideados para internet; sin embargo, también es autor de un conjunto de filmes cortos concebidos desde una tesis particular sobre la situación actual del periodismo. Este programa los reúne por vez primera en una sola sesión. Adam Curtis rechaza el rol de artista o de cineasta de documental que suelen atribuirle festivales y museos por igual. El arte, argumenta en recientes entrevistas, captura de manera subjetiva el clima de una época, pero es incapaz de describir el funcionamiento ideológico de esta misma época. Por igual, preguntado por medios fílmicos sobre sus influencias audiovisuales, suele confesar que ignora a autores fundacionales en el ensayo documental, como Chris Marker o Frederick Wiseman, sobre quienes admite sin disimulo no conocer su obra y carecer de interés sobre esta. Lejos de cualquier canon artístico, suele citar como referentes el cine de género más degradado y sobre todo momentos heroicos del periodismo directo, como los reportajes de James Mossman y Erik Durschmied, dos reporteros gráficos de la BBC en activo durante las décadas de 1960 y 1970. Detrás de tales argumentaciones existe una calculada razón para no participar en el establishment artístico. Pero también la búsqueda de la identidad con la que Adam Curtis se siente más cercano: la de periodista.

El cineasta considera que su proyecto de montaje total del archivo y densa narración verbal de conceptos, sujetos e historias tipo atlas de un tiempo histórico es una reinven-

del reportaje periodístico tradicional. Un género en crisis, sometido a los designios del mercado y condenado por el fin del modelo de negocio habitual de la información en prensa y televisiva. Adam Curtis buscará otro formato informativo para un nuevo tiempo, en el que la acumulación y la búsqueda de un sentido intentarán asir un tiempo acelerado y desquiciado.

En esta sesión asistimos precisamente a la descripción de la crisis de este modelo, un momento que Curtis sintetiza en los vídeos *Oh dearism*, ambos realizados para el guionista Charlie Brooker, productor de la célebre serie de ficción *Black Mirror*. Traducible como "Aypordiosismo", *Oh dearism* alude a cómo los telediarios se diseñan para producir la imposibilidad de cualquier acción y animar a un estado de frustración y perplejidad, que tienen como resultado el inevitable "Ay, dios mío" del telespectador. Curtis estudia cómo esta misma estructura obedece a unas causas históricas concretas que ambos filmes cortos desarrollan. De otra parte, *Everyday is Like Sunday* trata sobre la caída del *Daily Mirror* como medio hegemónico en el Reino Unido a causa de las conspiraciones de poder de Cecil Harmsworth King (1901-1987), director del medio y una de las voces públicas más relevantes durante décadas en el Reino Unido. La caída de King y el fin del prestigio de su periódico estarán unidos al ascenso del empresario de comunicación Rupert Murdoch (1931), así como de una concepción radicalmente distinta de la función de la prensa en la sociedad contemporánea, aspecto que tratan *Murdoch's revolution* y *Rise and Fall of the TV journalist*.