

# Eres público

Premio  
Internacional  
a la Innovación  
Cultural



## PÚBLICOS EN ACCIÓN

**Taller conducido por Irene Lapuente (La Mandarina de Newton)**

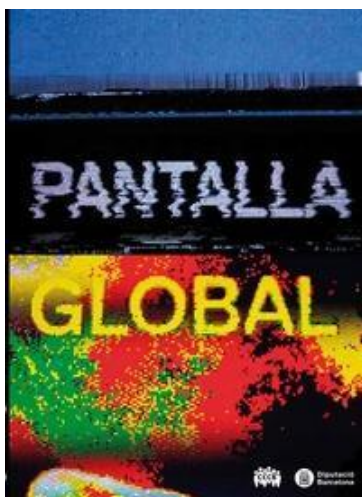
Martes 9 de junio de 2015, de 18.00 a 21.00 h // Miércoles 10 de junio de 2015, de 10.00 a 14.00 h y de 16.00 a 19.00 h.

*Gratuito, previa inscripción en [taquilles@cccb.org](mailto:taquilles@cccb.org). Es necesario asistir a las dos jornadas del taller. El programa incluye la asistencia optativa a los diálogos con el jurado*

Taller para desarrollar métodos de co-creación que contemplen la diversidad de posibilidades de la participación y la necesidad de dar respuesta a algunos de los conflictos que plantea su praxis. Los talleristas trabajarán en equipos para desarrollar un bosquejo de proyecto cultural mediante técnicas del diseño basado en el usuario y pondrán en práctica dinámicas de generación de ideas, toma de decisiones en común y presentación pública de los proyectos.

*Esta actividad es de carácter práctico y plantea acciones en torno a tres ejes que han emergido de los proyectos recibidos en el Premio Internacional a la Innovación Cultural: dinamización de procesos internos en las instituciones, co-creación y nuevos lenguajes de presentación de contenidos. Para desarrollarlos, los diferentes equipos tomarán como punto de partida un mismo tema: explorar el poder de las pantallas en la sociedad actual. Esta cuestión fue tratada en «Pantalla Global», un proyecto expositivo del CCCB (2012) basado en el libro homónimo de Gilles Lipovetsky y Jean Serroy. Recomendamos que consultéis la siguiente información resumida sobre «Pantalla Global».*

## PANTALLA GLOBAL



**Pantalla Global** es una exposición que tuvo lugar en el CCCB de enero a mayo de 2012, basada en el [libro homónimo](#) de Gilles Lipovetsky i Jean Serroy, comisarios de la exposición juntamente con Andrés Hispano.

“Pantalla Global” trata sobre todas las pantallas que nos influyen en el siglo XXI: cine, televisión, ordenadores, teléfonos inteligentes, tabletas digitales, pantallas de vigilancia, etc. Todas las pantallas que han llegado a nuestra vida para quedarse y cuyo poder no tiene precedentes, afectando a todos los sectores: privado, social, cultural, artístico, científico y político. Pantalla Global porque multiplica las imágenes que consumimos como espectadores y que en la exposición física se muestran en siete espacios dedicados a la historia, la política, el deporte, la publicidad, el exceso, el juego y la vigilancia.

Pero, más allá de esta *cinevisión*, la pantalla se ha convertido en la puerta de acceso al mundo. No solo todos los aspectos de la vida cotidiana pasan por la pantalla, sino que la relación con la ciudad, la cultura, el conocimiento son tributarios de lo que las pantallas vehiculan y transmiten. Y el fenómeno aún es más poderoso porque es globalizado e instantáneo: la pantalla no crea únicamente otro mundo, ilusorio y espectacular, sino que nos abre el acceso al mismo.

### **Gilles Lipovetsky i Jean Serroy plantean siete pantallas vinculadas a siete discursos donde el audiovisual ha sido decisivo:**

**Pantalla Historia:** Nuestro imaginario está estructurado por las imágenes de diferentes hechos históricos que se han convertido en arquetipos del mundo moderno, y de cómo esas imágenes de la televisión, el cine e Internet han repercutido en los propios hechos y en nuestra visión de la historia.

**Pantalla Política:** Observamos cómo las pantallas se han puesto al servicio del discurso político. Primero el cine, con el objetivo de imponer un dogma ideológico, particularmente en los regímenes totalitarios. Después con la televisión se difunde otro modelo, el de la comunicación política, que toma prestadas técnicas de la publicidad: ahora de lo que se trata es de vender un producto...

**Pantalla Deporte:** El deporte ha sido uno de los grandes componentes del imaginario colectivo contemporáneo que ha sido modelado por las pantallas. El deporte ha terminado poniéndose en escena de una forma propiamente cinematográfica que le ha llevado a ser un espectáculo globalizado, al mismo tiempo que también se ha convertido en una metáfora de la vida social, proporcionando un modelo de visión que las pantallas ofrecen al mundo.

**Pantalla Publicidad:** Las pantallas también han estado al servicio de la economía y del mercado, creando nuevos arquetipos, difundiendo un ideal de la *buena vida* y contribuyendo a formar una civilización del consumo. La publicidad ha sido la expresión privilegiada de un siglo de producción y consumo de masas y este apartado va a ayudarnos a entender su gramática interna y su influencia en las demás pantallas.

**Pantalla Exceso:** La pantalla, como todo en la época de la hipermodernidad, cada vez va más allá, en una carrera constante, superando límites, en una proliferación exponencial que *nunca es suficiente*. Así pues, la imagen se ha convertido en una *imagen excesiva*, cada vez más fuerte tanto temáticamente (sexo, violencia, velocidad, etc.) como de formas (multiplicación de planos, ritmo de montaje, saturación de la banda sonora, etc.).

**Pantalla Vigilancia:** Uno de los fenómenos más espectaculares de las nuevas pantallas es también uno de los que plantea problemas más radicales: la multiplicidad de sistemas de vigilancia, aviones espía, sistemas de localización, GPS, Google Maps, escáneres corporales, etc., que amenazan las libertades públicas y privadas de los ciudadanos. El hombre actualmente está constantemente fotografiado, filmado, vigilado, y no solo con fines de seguridad o políticos, sino también comerciales.

**Pantalla Juego:** Esta categoría de pantallas plantea una nueva perspectiva: la de la diversión, el juego y el espectáculo, puesto que crea, junto al mundo real, otro mundo en el que el placer es el elemento dominante. Esta inmersión dentro de un mundo ficticio, pero que parece real, conduce al jugador hasta el desdoblamiento de sí mismo y le aporta la posibilidad de vivir otra vida paralela.

### **MÁS INFORMACIÓN:**

- Exposición presencial: [http://www.cccb.org/es/exposicio-pantalla\\_global-39450](http://www.cccb.org/es/exposicio-pantalla_global-39450)
- Exposición virtual: <http://pantallaglobal.cccb.org/es/>
- Catálogo de la exposición: [http://issuu.com/cccb/docs/pantalla\\_global\\_issuu\\_def](http://issuu.com/cccb/docs/pantalla_global_issuu_def)
- Recopilatorio de textos sobre cada una de las pantallas de la exposición virtual: [http://issuu.com/cccb/docs/pantalla\\_global\\_plataforma\\_virtual\\_es](http://issuu.com/cccb/docs/pantalla_global_plataforma_virtual_es)