

## INFORME DE PÚBLIC DEL CCCB 2014

### PÚBLIC PRESENCIAL

<b>2012</b>	315.902 visitants
<b>2013</b>	313.580 visitants
<b>2014</b>	427.804 visitants

El creixement de visitants presencials durant el 2014 ha estat d'un 36%, respecte al 2013. Amb 427.804 visitants, aquest any 2014 el CCCB assoleix el seu record de visites en un sol any superant la xifra del 2001 que va ser de 426.617 visitants.

Aquest increment es deu a diversos factors:

El primer a l'èxit d'algunes de les exposicions presentades al llarg del 2014. Tant '**Big Bang Data**' com '**Metamorfosis**' les podem considerar dos èxits de crítica i públic. '**Big Bang Data**', a més, amb **62.780 visitants** se situa en la quarta mostra més visitada al llarg dels 20 anys d'existència del CCCB.

També és evident l'increment d'espectadors a les **activitats del Centre** que ha passat de 88.760 el 2013 a **134.645** el 2014. La visita al **Mirador** (15.374), **Món llibre** (24.486) i **Brunch** (10.430) han contribuït a aquest increment.

Un altre motiu s'ha de cercar en l'increment d'activitat realitzada per commemorar el **20è aniversari del CCCB**. Durant tot l'any 2014 s'han realitzat 20 accions, algunes presencials, d'altres virtuals. Només les presencials han significat un total de **91.685 persones**, el que representa un 21% del total de visitants presencials del CCCB durant el 2014.

Finalment cal mencionar que durant el 2013 les exposicions del centre van romandre tancades al llarg del mes d'octubre pel canvi de les escales mecàniques, fet que ja va representar la pèrdua de 20.000 visitants respecte aquest mateix any.

Cal tenir en compte també, que durant el 2014 es va dur a terme una campanya de **captació d'amics del CCCB** entre els nascuts, com el Centre, l'any 1994. El total de nous Amics que es van captar és de **1.050** d'un total de **1.900 Amics del CCCB**.

#### Exposicions més visitades:

Big Bang Data	62.780
Metamorfosis	50.516
<b>TOTAL exposicions</b>	<b>203.824</b>

Les exposicions '**Metamorfosis**' i '**Big Bang Data**' van rebre molt públic durant els mesos d'agost, juliol i setembre, quan normalment els visitants del CCCB baixen durant els mesos d'estiu. El 44% de visitants de '**Metamorfosis**' van ser turistes.

En ambdues exposicions, a més, ha funcionat molt el boca orella. Entre el 20 i el 22% dels visitants van acudir al CCCB perquè els ho va recomanar algú altre.

**Activitats més visitades:**

Món llibre	24.486
Visita al Mirador	15.374
Brunch	10.430
<b>TOTAL activitats</b>	<b>134.795</b>
<b>TOTAL debats</b>	<b>24.268</b>
<b>TOTAL arxius</b>	<b>19.177</b>

**Visitants a les itineràncies del CCCB:**

**2013** 134.900 visitants. 5 exposicions en un total d'11 seus arreu del món

**2014** 336.900 visitants. 6 exposicions en un total de 20 seus arreu del món

Destaquen:

Metamorfosis - a La Casa Encendida, Madrid – 121.800

Pasolini Roma - a Palazzo delle Esposizione, Roma i Martin Gropius Bau, Berlín  
– 90.000

Arxiu Bolaño - a Centro Cultural Recoleta, Buenos Aires – 60.000

**PÚBLIC VIRTUAL**

*Dades a 31 de desembre de 2014*

Ja fa temps que el públic dels centres culturals no es limita a aquelles persones que visiten físicament les seves instal·lacions. Cada cop pren més importància l'anomenat públic virtual, aquells visitants que no s'apropen al centre però que, a través de la xarxa, prenen part en les seves activitats.

Quan parlem de públic virtual ens referim a un grup molt heterogeni, que utilitza diferents canals en línia per relacionar-se amb els centres culturals. En el cas del CCCB, aquests canals són els **webs** i **blogs** del centre, les **xarxes socials** i els **projectes en línia** creats per a activitats específiques.

L'important és comprendre la relació que s'estableix entre el públic i el CCCB, i *què* busquen els visitants en les nostres finestres en línia. Així doncs, és tan important el canal per accedir-hi, com a quins continguts s'accedeix i quines dinàmiques participatives es generen. D'aquesta manera arribem a distingir **tres grans categories de públic virtual** del CCCB segons el comportament dels visitants: **qui rep informació**, **qui consulta continguts** i **qui hi participa activament**.

**Webs i Blogs del CCCB**

Visites:

	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>www.cccb.org</b>	659.311	670.976	584.695
<b>www.cccb.org/kosmopolis</b>	18.373	51.657	10.938
<b>www.cccb.org/xcentric</b>	22.739	23.689	16.910
<b>www.cccbeducacio.org</b>	11.309	23.156	19.853
<b>www.cccb.org/lab</b>	28.921	40.331	81.369
<b>www.cccb.org/veus</b>	28.188	64.575	43.109
<b>TOTAL</b>	<b>768.841</b>	<b>874.384</b>	<b>756.874*</b>

\* Nota: El maig de 2014 es van fer modificacions tècniques al web per complir la nova normativa de cookies. A partir d'aquesta data Google Analytics només va comptabilitzar els usuaris que van acceptar l'ús de cookies, per això hi ha hagut un descens de visites.

## Xarxes socials

---

- *Seguidors dels comptes de Twitter*

	2012	2013	2014
@cececebe	29.126	50.173	78.579
@cccbeducacio	3.385	5.104	6.258
@cccblab	10.145	15.325	18.885
@cccbumusica	–	988	1.424
@cccbsprensa	–	910	1.277
@KosmopolisCCCB	3.127	4.689	5.197
@CCCBDebats	–	–	723
@PublicSpace	761	1.496	2.048
<b>TOTAL</b>	<b>46.544</b>	<b>78.685</b>	<b>113.644</b>

- *Fans a les pàgines de Facebook*

	2012	2013	2014
Pàgina CCCB	21.851	31.628	38.332
Pàgina CCCB LAB	1.617	2.297	3.416
Pàgina Kosmopolis	1.818	2.566	2.781
Pàgina XCÈNTRIC	2.415	3.742	4.550
Pàgina PublicSpace	-	-	101
<b>TOTAL</b>	<b>27.701</b>	<b>40.233</b>	<b>49.079</b>

- *Vídeos (Vimeo)*

TOTAL vídeos publicats: 1.430 (des de juliol 2011)

Vídeos publicats el 2014: 303

Reproduccions*			Càrregues*		
2012	2013	2014	2012	2013	2014
67.361	99.621	130.496	811.917	1.083.548	985.300

\***Reproduccions:** nombre de vegades que un usuari clica sobre el botó de play d'un vídeo.

\***Càrregues:** Cada vegada que el vídeo es carrega en qualsevol pàgina (a Vimeo o on estigui adjunt). És a dir, cada vegada que algú obre una pàgina on hi ha un vídeo del CCCB.

· **Fotografies:**

*Flickr*

TOTAL imatges publicades: 6.637 (des de novembre 2008)

Fotos penjades el 2014: 2.092

Àlbums creats

2012	2013	2014
20	19	24

*Àlbum més vist de 2014: Big Bang Data*

*Instagram*

Perfil obert el juliol de 2014

Fotografies: 58

Seguidors: 599

Likes: 1.105

**Projectes online**

---

Big Bang Data - <http://bigbangdata.cccb.org/>

Habitació1418 - <http://habitacio1418.org/>

Gandules – Concurs de curtmetratges

Pantalla CCCB - <http://pantallaccb.cccb.org/en-curs/>

Premi Interjacional a la Innovació Cultural - <http://www.innovationccb.org/home>

**Activitats streaming**

---

El CCCB ha retransmès 30 activitats en streaming que han estat seguides per un total de 6.055 espectadors.

---

## AUDIÈNCIES DE TELEVISIÓ

---

### Programa *Soy Cámara*



#### 2013

837.000 espectadores

El CCCB i RTVE han coproduït 8 programes de televisió *Soy Cámara*. *El programa del CCCB* que han estat emesos per La 2 de TVE.

#### 2014

932.000 espectadores

El CCCB i RTVE han coproduït 10 programes de televisió *Soy Cámara*. *El programa del CCCB* que han estat emesos per La 2 de TVE dues vegades cadascun (dissabte nit + dilluns matí).