

SESSIÓ 13 ABRIL 2011
Amb la col·laboració de Zemos98 i
Trànsit Projectes

MIRADOR

Taller
10'30-14 h
«Tornar al futur». Taller de microre-
mescla amb ZEMOS98 i Trànsit Pro-
jectes.

Presentación
18'30 h
Conclusions del taller.

Debate
19- 21 h
«Political Remix Video». Conferència +
debat. Amb Jonathan McIntosh i Felipe
G. Gil (ZEMOS98). Modera: Mario
Hinojos de Trànsit Projectes.

PARTICIPA A:

Blog
[www.cccb.org/icionline/la-remezcla-
como-ecosistema-cultural/](http://www.cccb.org/icionline/la-remezcla-como-ecosistema-cultural/)

Delicious
<http://delicious.com/icionline>

Twitter
<http://twitter.com/CCCBlab>

Hashtag Twitter
#remix

Internet Sala Mirador
Mirador_CCCB (Consultar els cartells
de la sala)

LA REMESCLA COM A ECOSISTEMA CULTURAL



Un conegut escriptor de Barcelona insisteix respecte de la naturalesa intertextual del seu treball, denominat com a metaliterari per part de la crítica, utilitzant la frase següent: **«Sempre escrivim després d'altres»**. Un altre escriptor, aquesta vegada argentí, afirmava el mateix amb aquestes paraules: **«Cada escriptor crea els seus precursors»**. Les dues sentències es podrien aplicar per a qualsevol altra activitat creativa i cultural. **Sempre creem i consumim després d'altres. Sempre construïm sobre el passat, i el recuperem, el remesclem, el reorganitzem.** La cultura és un palimpsest infinit va afirmar el 1978 Roland Barthes; és un enorme manuscrit que encara conserva les empremtes de moltes altres escriptures anteriors a ella. Diguem-ne canón, diguem-ne tradició o diguem-ne, simplement, cultura.

Sempre creem a partir de l'inesgotable arxiu de la cultura, de l'infinit bastió de la cultura que ens ha precedit. Sota aquesta perspectiva gairebé històrica, la remescla és una de les fonts més poderoses per a la creació i l'accés a aquest ampli baluard cultural. Comunament associem el terme *remix* a una pràctica vinculada amb el dispositiu tecnològic. Pensem en la remescla com a audiovisual o en la remescla com l'apropiació i reinvençió de peces musicals, però la remescla és molt més que això. Remescla són les adaptacions teatrals d'altres obres narratives. Remescla són les pintures cubistes inspirades en l'imaginari primitiu africà. Remescla són les versions cinematogràfiques de centenars de novel·les. Remescla són els collages visuals de les avantguardes. **La remescla és una pràctica discursiva. És una forma de reflexió sobre la informació a la qual tenim accés. Una invitació a organitzar aquesta informació i a fer-la servir per construir les nostres pròpies versions** sobre el que llegim, o, d'alguna manera, el pas següent en l'habitual disputa entre tradició i avantguarda que sosté la creació artística.

Malgrat la naturalesa analògica de la remescla com a accés a l'imaginari cultural, avui dia aquesta pràctica es veu potenciada per l'emergència dels entorns digitals. Ens trobem en un moment de transició. Un moment en què el vell sistema de mitjans està morint i dona pas al naixement d'un nou sistema. **Una era en què la cultura de l'espectador està deixant lloc a la cultura de la participació** (Henry Jenkins). Els ciutadans es transformen llavors en usuaris de la cultura, ja que tenen la capacitat per modificar-la i recrear-la fàcilment gràcies al seu fàcil accés a la tecnologia. Sorgeix així un exèrcit de potencials creadors que poden parti

PARTICIPANTS :

JONATHAN MCINTOSH

Jonathan McIntosh és Hacker de la cultura pop, artista de video remix, fotògraf, professor de nous mitjans de comunicació, consultor i activista. El seu treball pretén cridar l'atenció sobre temes d'injustícia política, social i cultural a través de les seves remixes creatives i també de la fotografia. McIntosh transforma fragments dels mitjans de comunicació de la cultura pop per generar relats alternatius, la qual cosa ell anomena Political Remix Video. www.rebelliouspixels.com
www.politicalremixvideo.com/
Twitter: @radicalbytes

ZEMOS98

Equip de gestió creatiu-cultural que treballa en la investigació de noves formes narratives (internet, vídeo digital, net.ràdio, blogs, rss...) i en la producció d'esdeveniments culturals com el Festival Internacional ZEMOS98, on s'aborden qüestions relacionades amb comunicació, educació i la cultura digital. ZEMOS98 ha estat responsable de projectes d'investigació cultural i formatius en nombrosos formats com a seminaris, workshops, conferències, exposicions, xerrades, cursos, projeccions, publicacions o concerts audiovisuals. ZEMOS98 treballa en la reflexió i producció de peces audiovisuals, sonores i textuals entorn de la remezcla, i, al costat de Mar Villaespesa, han editat el llibre Código Fuente: La remezcla.

<http://www.zemos98.org>
Twitter: @zemos98

MARIO HINOJOS (TRÀNSIT PROJECTES)

<http://transit.es>

Màster en Comunicació i Producció Cultural (Universitat de Barcelona) i Llicenciat en Ciències de la Comunicació amb especialitat en Mitjans Audiovisuals (TEC Mèxic). Ha realitzat estudis en Literatura comparada (UAB Barcelona) i en Narrativa de viatges (Ateneu Barcelonès). És membre del Sistema Estatal de Creadors d'Art de Sinaloa, Mèxic, en la categoria de Literatura.

Actualment treballa a l'empresa de gestió cultural Trànsit Projectes, com encarregat de l'àrea de Suports i Continguts. És titular de la productora audiovisual de baix format Tarantela (<http://vimeo.com/tarantela>). Blog: <http://archivohashed.blogspot.com>

cipar en la seva construcció més enllà del simple consum. *La noció d'originalitat i creació es desdibuixa en aquest nou panorama cultural, en què destaca la figura del programador, la tasca del qual consisteix a seleccionar objectes culturals inserint-los en un nou context. Els artistes internacionals més destacats d'aquests anys inscriuen l'obra d'art en una xarxa de signes i significats. **Ja no es tracta de començar de zero sinó de trobar el mitjà d'inserció en les innombrables corrents de producció.*** (Bourriaud, Nicolas. Postproducció. 2004)

TALLER DE MICROREMESCLA

La pregunta és com produir sentit al caos d'objectes i referències que constitueixen avui el paisatge mediàtic. **Per respondre-la proposem la segona edició de l'I+C+i, un taller que assajarà de manera sintètica el mix com a eina per a la crítica política i els serious games.** Recuperant la inquietud de descontextualització dels elements textuals que les avantguardes clàssiques van utilitzar en moltes de les seves peces de collage i retalls, el **Taller de Microremescla** invita a crear i recrear nous textos i imatges a partir de textos i imatges ja donats. Tot un compendi d'exercicis pretecnològics i predigitals que ens ajudaran a generar una reflexió sobre temes com: **montatge, punt de vista, collage, discurs, escriptura, remix, imatge, publicitat, transtextualidad, juxtaposició, bucle, loop, cut&paste, palimpsest, obra derivada, postproducció, fair use, mashup, copyleft, plagi, codi, sampling, etc.**

La remescla com una actitud davant la societat de consum. La remescla com una nova manera de veure i de sentir. La remescla com una nova manera d'escriure textualment i audiovisualment. La remescla com una nova manera de pensar l'arxiu. La remescla del *kill your idols* al *copy your idols*. La remescla com una manera de participar en política. La remescla com una revisió de la història. La remescla com una anàlisi de la persuasió. **La remescla com a ecosistema cultural.**

Fases del taller (racons):

- El racó de Belén Esteban i Foucault.
- El racó dels "#facts.
- El racó dels titulars impossibles.
- El racó de l'antipublicitat.
- Fase final "La re-portada"

(Els resultats d'aquest treball es materialitzaran en un llibre digital col·laboratiu que es divulgarà digitalment a través d'Internet.)

POLITICAL REMIX VÍDEO

Imaginem per un segon que Espinete, aquesta icona de la cultura popular espanyola, té una trobada televisada amb Jiménez Losantos i Pedro J. Ramírez. Imaginem que, amb la seva aparent ingenuïtat, posa cadascun al seu lloc. Aquest és el tipus d'escenaris mentals on ens situa Jonathan McIntosh: remesclant la cultura popular per generar relats a contracorrent.

És el que ell anomena Political Remix Vídeo, un projecte d'investigació (amb web homònima) en què rastreja vídeos que repten el missatge dominant i els mites socioculturals instaurats pels mitjans de comunicació de massa, i transformen els discursos oficials en versions *low-cost* de la cultura crítica. Tota el que és popular és susceptible de ser remesclat: spots electorals, pel·lícules de Hollywood, vídeos musicals de l'MTV, animacions de Disney, anuncis de televisió, infocomercials o reportatges, notícies extretes de telediaris, etc.

Així doncs, el seu codi font audiovisual serà, probablement, una remescla de la cultura de la remescla. Un viatge pels processos de creació *do it yourself*, la crítica política, la subversió i l'autoria compartida.

ENLLAÇOS I BIBLIOGRAFIA RELACIONADA

Pots trobar tots els enllaços relacionats amb REMIX en el compte Delicious de I+C+I: <http://www.delicious.com/icionline/remix>

Lessig, Lawrence. **Remix; Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy**. Penguin Books, 2007

Bourriaud, Nicolas. **Postproducción. La cultura como escenario; modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo**. Adriana Hidalgo, 2004

Fernández Porta, Eloy. **Homo Sampler**. Anagrama, 2008.

Jenkins, Henry. **Piratas de textos**. Paidós, 2010.

AA.VV.. **Código fuente: la remezcla**. Zemos 98, 2009.

Keen, Andrew. **The Cult of the Amateur ; How Today's Internet is Killing Our Culture and Assaulting Our Economy**. Doubleday, 2008.

Eco, Umberto. **Obra abierta**. Ariel, 1984.

Aragon, Louis. **Los collages**. Síntesis, 2001.

Revista Wired, 07.05: Remixnow! The rise of cut & paste culture. **AA.VV.** WIRED, 2005.

Revista Exit Express No. 38, 10.08: Apropiacionismo: todo lo mío es tuyo. **AA.VV.** Collins, 2008.

Revista Exit No. 35. Cortar y pegar – Cut and paste. **AA.VV.** Collins, 2009.

Mason, Matt James. **The pirate's dilemma: how youth culture is reinventing capitalism**. Free Press, 2008.

Knobel, M & Lankshear, C. **DIY media: creating, sharing and learning with new technologies**. Peter Lang, 2010.

Grimwood, John Courtenay. **Remix**. Simon & Schuster UK, 2001

Kirsten Drotner, Kim Christian Schrøder. **Digital content creation: perceptions, practices, & perspectives** Peter lang, 2010

Latterell, Catherine. **ReMix: Reading and Composing Culture** St. Martin's, 2009.

Sonvilla-Weiss, Stefan. **Mashup Cultures**. Springerwien, 2010.



Investigació i Innovació
en l'Àmbit Cultural

Blog

www.cccb.org/icionline

Delicious

www.delicious.com/icionline

Twitter

<http://twitter.com/CCCBlab>

Hashtag Twitter

#remix

Internet Sala Mirador

[Mirador_CCCB](#) (Consultar els cartells de la sala)