

SESIÓN 13 ABRIL 2011

Con la colaboración de Zemos98 y Trànsit Projectes

MIRADOR

Taller
10'30-14 h

«Regresar al futuro. Taller de microremezcla con Zemos98 y Trànsit Projectes.

Presentación
18'30 h

Conclusiones del taller.

Debate

19- 21 h

«Political Remix Video». Jonathan McIntosh y Felipe G. Gil (ZEMOS98).
Modera: Mario Hinojos de Trànsit Projectes.

PARTICIPA EN:

Blog

www.cccb.org/icionline/

Delicious

<http://delicious.com/icionline/>

Twitter

<http://twitter.com/CCCBlab>

Hashtag Twitter

#remix

Internet Sala Mirador

Mirador_CCCB (Consultar los carteles de la sala)

PARTICIPANTES :

JONATHAN MCINTOSH

Jonathan McIntosh es Hacker de la cultura pop, artista de video remix, fotógrafo, profesor de nuevos medios de comunicación, consultor y activista. Su trabajo pretende llamar la atención sobre temas de injusticia política, social y cultural a través de sus remixes creativos y también de la fotografía. McIntosh transforma fragmentos de los medios de comunicación de la cultura pop para generar relatos alternativos, lo que él llama Political Remix Video.

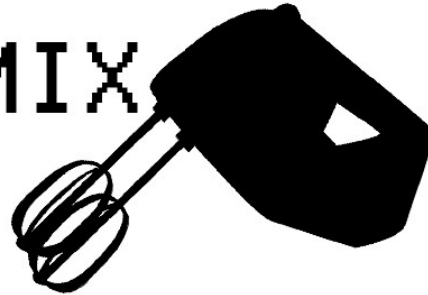
www.rebelliouspixels.com

www.politicalremixvideo.com/

Twitter: @radicalbytes

LA REMEZCLA COMO ECOSISTEMA CULTURAL

REMIX



Un conocido escritor de Barcelona insiste acerca de la naturaleza intertextual de su trabajo, denominado como metaliterario por parte de la crítica, utilizando la frase siguiente: «**Siempre escribimos después de otros**». Algo que otro escritor, esta vez argentino, afirmaba de igual forma con estas palabras: «**Cada escritor crea sus precursores**». Ambas sentencias se podrían aplicar para cualquier otra actividad creativa y cultural. **Siempre creamos y consumimos después de otros. Siempre construimos sobre el pasado, recuperándolo, remezclándolo, reorganizándolo.** La cultura es un palimpsesto infinito afirmó en 1978 Roland Barthes; es un enorme manuscrito que todavía conserva las huellas de muchas otras escrituras anteriores a ella. Llamémosle canon, llamémosle tradición o llamémosle, simplemente, cultura.

Siempre creamos a partir del inagotable archivo de la cultura, del infinito bastión de la cultura que nos ha precedido. Bajo esta perspectiva casi histórica, la remezcla es una de las fuentes más poderosas para la creación y el acceso a ese amplio baluarte cultural. Comúnmente asociamos el término *remix* a una práctica vinculada con el dispositivo tecnológico. Pensamos en la remezcla como audiovisual o en la remezcla como la apropiación y reinención de piezas musicales, pero la remezcla es mucho más que esto. Remezcla son las adaptaciones teatrales de otras obras narrativas. Remezcla son las pinturas cubistas inspiradas en el imaginario primitivo africano. Remezcla son las versiones cinematográficas de cientos de novelas. Remezcla son los collages visuales de las vanguardias. **La remezcla es una práctica discursiva. Es una forma de reflexión sobre la información a la que tenemos acceso. Una invitación a organizar esa información y a utilizarla para construir nuestras propias versiones sobre lo que leemos, o, de alguna forma, el paso siguiente en la habitual disputa entre tradición y vanguardia que sostiene a la creación artística.**

A pesar de la naturaleza analógica de la remezcla como acceso al imaginario cultural, hoy en día esta práctica se ve potenciada por la emergencia de los entornos digitales. Nos encontramos en un momento de transición. Un momento en el que el viejo sistema de medios está muriendo para dar paso al nacimiento de un nuevo sistema. **Una era en la que la cultura del espectador está dejando lugar a la cultura de la participación** (Henry Jenkins). Los ciudadanos se transforman entonces en usuarios de la cultura, al tener la capacidad para modificarla y recrearla fácilmente gracias a su fácil acceso a la tecnología. Surge así un ejército de po

ZEMOS98

Equipo de gestión creativo-cultural que trabaja en la investigación de nuevas formas narrativas (internet, vídeo digital, net.radio, blogs, rss...) y en la producción de eventos culturales como el Festival Internacional ZEMOS98, donde se abordan cuestiones relacionadas con comunicación, educación y la cultura digital. ZEMOS98 ha sido responsable de proyectos de investigación cultural y formativos en numerosos formatos como seminarios, workshops, conferencias, exposiciones, charlas, cursos, proyecciones, publicaciones o conciertos audiovisuales. ZEMOS98 viene trabajando en la reflexión y producción de piezas audiovisuales, sonoras y textuales en torno a la remezcla, y, junto a Mar Villaespesa, han editado el libro Código Fuente: La remezcla. <http://www.zemos98.org>
Twitter: @zemos98

MARIO HINOJOS L. (TRÀNSIT PROJECTES) <http://transit.es>

Máster en Comunicación y Producción Cultural (Universidad de Barcelona) y Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Medios Audiovisuales (TEC México). Ha realizado estudios en Literatura comparada (UAB Barcelona) y en Narrativa de viajes (Ateneu Barcelonés). Es actual miembro del Sistema Estatal de Creadores de Arte de Sinaloa, México, en la categoría Literatura.

Actualmente trabaja en la empresa de gestión cultural [Trànsit Projectes](http://transit.es), encargado del área de Soportes y Contenidos. Es titular de la productora audiovisual de bajo formato Tarantela (<http://vimeo.com/tarantela>).

Blog:

<http://archivohashed.blogspot.com>

Twitter: @HashedFiles

tenciales creadores que pueden participar en su construcción más allá del simple consumo. *La noción de originalidad y creación se desdibuja en este nuevo panorama cultural, en el que se destaca la figura del programador, cuya tarea consiste en seleccionar objetos culturales insertándolos en un nuevo contexto. Los artistas internacionales más destacados de estos años inscriben la obra de arte en una red de signos y significados. Ya no se trata de comenzar de cero sino de encontrar el medio de inserción en las innumerables corrientes de producción.* (Bourriaud, Nicolas. Postproducción. 2004)

TALLER DE MICROREMEZCLA

La pregunta es cómo producir sentido al caos de objetos y referencias que constituyen hoy el paisaje mediático. **Para responderla proponemos la segunda edición del I+C+i, un taller que ensayará de forma sintética el mix como herramienta para la crítica política y los serious games.** Recuperando la inquietud de descontextualización de los elementos textuales que las vanguardias clásicas utilizaron en muchas de sus piezas de collage y recortes, el **Taller de Microremezcla** invita a crear y recrear nuevos textos e imágenes a partir de textos e imágenes ya dados. Todo un compendio de ejercicios pretecnológicos y predigitales que nos ayudarán a generar una reflexión sobre temas como: **montaje, punto de vista, collage, discurso, escritura, remix, imagen, publicidad, transtextualidad, yuxtaposición, bucle, loop, cut&paste, palimpsesto, obra derivada, postproducción, fair use, mashup, copyleft, plagio, código, sampling, etc.**

La remezcla como una actitud frente a la sociedad de consumo. La remezcla como una nueva forma de ver y oír. La remezcla como una nueva forma de escribir textual y audiovisualmente. La remezcla como una nueva forma de pensar el archivo. La remezcla del *kill your idols* al *copy your idols*. La remezcla como una forma de participar en política. La remezcla como una revisión de la historia. La remezcla como un análisis de la persuasión. **La remezcla como ecosistema cultural.**

Fases del taller (rincones):

- El rincón de Belén Esteban y Foucault.
- El rincón de los “#facts”.
- El rincón de los titulares imposibles.
- El rincón de la antipublicidad.
- Fase final “La re-portada”

(Los resultados de este trabajo se materializarán en un libro digital colaborativo que se divulgará digitalmente a través de Internet.)

POLITICAL REMIX VIDEO

Imaginemos por un segundo que Espinete, ese icono de la cultura popular española, tiene un encuentro televisado con Jiménez Losantos y Pedro J. Ramírez. Imaginemos que, con su aparente ingenuidad, pone a cada uno en su sitio. Este es el tipo de escenarios mentales donde nos sitúa **Jonathan McIntosh**: remezclando la cultura popular para generar relatos a contracorriente.

Es lo que él llama **Political Remix Video**, un proyecto de investigación (con web homónima) donde rastrea vídeos que retan al mensaje dominante y los mitos socioculturales instaurados por los medios de comunicación de masas, transformando los discursos oficiales en versiones *low-cost* de la cultura crítica. Todo lo popular es susceptible de ser remezclado: spots electorales, pelí-

culas de Hollywood, vídeos musicales de la MTV, animaciones de Disney, anuncios de televisión, infocomerciales o reportajes, noticias extraídas de telediarios, etc. Así que su código fuente audiovisual será, probablemente, una remezcla de la cultura de la remezcla. Un viaje por los procesos de creación *do it yourself*, la crítica política, la subversión y la autoría compartida.

ENLACES Y BIBLIOGRAFIA RELACIONADA

Puedes encontrar todos los enlaces relacionados con REMIX en la cuenta Delicious de I+C+i : <http://www.delicious.com/icionline/remix>

Lessig, Lawrence. **Remix; Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy**. Penguin Books, 2007

Bourriaud, Nicolas. **Postproducción. La cultura como escenario; modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo**. Adriana Hidalgo, 2004

Fernández Porta, Eloy. **Homo Sampler**. Anagrama, 2008.

Jenkins, Henry. **Piratas de textos**. Paidós, 2010.

AA.VV.. **Código fuente: la remezcla**. Zemos 98, 2009.

Keen, Andrew. **The Cult of the Amateur ; How Today's Internet is Killing Our Culture and Assaulting Our Economy**. Doubleday, 2008.

Eco, Umberto. **Obra abierta**. Ariel, 1984.

Aragon, Louis. **Los collages**. Síntesis, 2001.

Revista Wired, 07.05: Remixnow! The rise of cut & paste culture. **AA.VV.** WIRED, 2005.

Revista Exit Express No. 38, 10.08: Apropiacionismo: todo lo mío es tuyo. **AA.VV.** Collins, 2008.

Revista Exit No. 35. Cortar y pegar – Cut and paste. **AA.VV.** Collins, 2009.

Mason, Matt James. **The pirate's dilemma: how youth culture is reinventing capitalism**. Free Press, 2008.

Knobel, M & Lankshear, C. **DIY media: creating, sharing and learning with new technologies**. Peter Lang, 2010.

Grimwood, John Courtenay. **Remix**. Simon & Schuster UK, 2001

Kirsten Drotner, Kim Christian Schrøder. **Digital content creation: perceptions, practices, & perspectives** Peter lang, 2010

Latterell, Catherine. **ReMix: Reading and Composing Culture** St. Martin's, 2009.

Sonvilla-Weiss, Stefan. **Mashup Cultures**. Springerwien, 2010.



Blog

www.cccb.org/icionline

Delicious

www.delicious.com/icionline/

Twitter

<http://twitter.com/CCCBlab>

Hashtag Twitter

#remix

Internet Sala Mirador

[Mirador_CCCB](#) (Consultar los carteles de la sala)